

Doporučení AA – Internet

Vydala: Kancelář všeobecných služeb G.S.O., Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163

Společenství Anonymní alkoholici vydává doporučení na základě sdílených zkušeností svých členů v různých oblastech. Doporučení reflektují Dvanáct tradic AA a podněty z Konference všeobecných služeb v USA a Kanadě. V souladu s naší tradicí upravující autonomii skupin s výjimkou případů, které ovlivňují ostatní skupiny nebo AA jako celek, se většina rozhodnutí přijímá v rámci skupinového svědomí přítomných členů. Účelem tohoto doporučení je pomoci dosáhnout kvalifikovaného názoru v rámci skupinového svědomí.

Tradice a internet

Dodržujeme zásady a tradice AA ve veřejných médiích, zvláště pak na internetu.

Anonymita

Anonymita je duchovním základem všech našich tradic – chráníme ji na veřejných stránkách, neustále. 63. konference v roce 2013 potvrdila, že „internet, sociální sítě a všechny formy veřejné komunikace spadají do poslední věty jedenácté tradice: „...vždy potřebujeme zachovávat osobní anonymitu na úrovni tisku, rozhlasu a filmu.“ Jak napsal Bill W.: „Na této [veřejné] úrovni byla anonymita — tím myslím 100 % anonymitu — jedinou možnou odpovědí. Tady musely principy být nadřazeny osobnostem naprosto bez výjimky.“ Zjednodušeně řečeno to znamená, že anonymní alkoholici se veřejně neidentifikují jako členové AA s použitím celého jména a/nebo fotografie. Více informací ohledně anonymity ve virtuálním prostoru viz dále: „Chráníme online anonymitu“.

Přitažlivost, ne propagace

Jak napsal náš spoluzakladatel Bill W.: „Veřejnost můžeme informovat různými způsoby – od informační tabule na dveřích do místnosti ‚Dnes setkání‘ přes kontakt v místním telefonním seznamu, distribuci naší literatury a pořady v rádiu a televizi, až po moderní média. Ale ať už zvolíme jakýkoli způsob, vždy jde v podstatě o to, že ‚jeden alkoholik předává naše poselství druhému alkoholikovi‘, v osobním kontaktu nebo prostřednictvím třetích stran a sdělovacích prostředků.“

Soběstačnost

V souladu s naší sedmou tradicí si AA hradí veškeré výdaje sami, a to platí i ve virtuálním prostoru. Abychom předešli zmatkům a dojmu, že máme nějaké vazby na vnější subjekty, musíme pečlivě volit i správce domény. Příslušné komise důsledně vybírají ty, kteří nevyžadují poskytování místa na reklamu a odkazy na komerční stránky. Mnoho „bezplatných“ hostitelských služeb si klade podmínku, že na jimi provozovaných stránkách jsou reklamy a odkazy. Většina komisí to vnímá jako skutečnou nebo odvozenou podporu určitých produktů a služeb. Praxe ukázala správnost postupu, kdy naše stránky zajišťuje poskytovatel, který nemá v podmínkách reklamy ani odkazy.

Žádné vazby, žádná podpora

Odkazy na další stránky AA mívají pozitivní efekt v tom, že významně rozšiřují záběr. Ovšem i v případě odkazu na jiné stránky AA je nutné postupovat uvážlivě, protože každá skupina AA je autonomní, má vlastní svědomí a může uvádět informace, které jsou pro jiné skupinové svědomí diskutabilní. Neexistuje způsob, jak zjistit, kdy by to mohlo nastat. Ze zkušeností víme, že odkazy na jiné než AA stránky jsou ještě problematičtější. Nejen že mohou obsahovat pro AA kontroverzní materiály – samotný odkaz naznačuje podporu, možná i určité další vazby. Takže doporučujeme: podle zkušeností se vždy vyplatí opatrnost při uvádění odkazů na jiné internetové stránky. Centrální Kancelář všeobecných služeb se snaží vyhýbat možným potížím na stránce aa.org tak, že veškeré odkazy směřují jen na známé subjekty v rámci AA – navíc při jejich použití se objeví informační okno s příslušným upozorněním. (Upozornění se týká např. vstupu na stránky se softwarem Adobe Reader, který umožňuje zobrazovat dokumenty ve formátu pdf.)

Chráníme online anonymitu

Moderní komunikace v AA se odehrává mezi alkoholiky způsoby, které využívají současné technologie, jsou poměrně otevřené a rychle se vyvíjejí. Ochrana anonymity je důležitým faktorem pro členy AA, kteří se stále více pohybují na internetu. Jak řekl Bill W.: „Anonymita má dvě roviny, které jsou zásadní pro naše přežití: duchovní a praktickou. Pokud jde o duchovní rovinu, anonymita si vyžaduje nejvyšší míru sebekázně, jaké jsme schopní; v praktické rovině anonymita chrání nově příchozí, přináší respekt a podporu vnějšího světa a odrazuje ty, kdo by chtěli AA zneužívat pro vlastní pochybné zájmy.“ Když používáme digitální média, odpovídáme za vlastní anonymitu i za ochranu anonymity ostatních členů. Kdykoli zveřejňujeme nějaký příspěvek, text či blog, měli bychom se zamyslet, jestli tak činíme ve veřejném prostoru. Pokud na těchto platformách porušíme vlastní anonymitu, můžeme poškodit i jiné členy. Další informace ohledně anonymity v online prostoru najdete v brožurce Chápání anonymity, v oběžníku Online anonymita a digitální média a v říjnovém vydání časopisu Grapevine.

Obecné sociální sítě a média

Facebook a další sociální sítě jsou ze své povahy veřejné. Jeho uživatelé si sice vytvářejí zaheslované účty, ale jakmile se ocitnou na této stránce, jsou ve veřejném prostoru, kde se setkávají členové i nečlenové AA. Tyto platformy samy o sobě nijak neporušují naše tradice ani zásady. Jednání konkrétních členů ovšem může poškodit je samotné, ostatní anonymní alkoholiky nebo společenství jako celek. A za to jsme – každý z nás, individuálně – odpovědní vůči společenství, vůči sobě navzájem i vůči své vyšší síle. Využívání těchto prostředků k šíření informací o anonymitě ovšem může být prospěšné z hlediska ochrany anonymity na veřejnosti. Jednotliví členové mohou za sebe podnikat věci zaměřené na ochranu vlastní anonymity. Například jednotlivec či skupina může za účelem sdílení vytvořit anonymní účet na sociální síti, kde se neobjeví žádné jméno ani tvář. Je možné použít křestní jméno, ale fotografie už ne. V tomto ohledu nám jsou jasným vodítkem duch i litera jedenácté tradice. Když se podíváme na dvanáctou tradici, zde se jedná pouze o odpovědnost každého jednoho z nás, protože se odvolává na pokoru. Níže uvedené otázky se osvědčily jako nástroje při rozhodování, zda moje jednání je nebo není v souladu s dvanáctou tradicí.

- Jde v mém příspěvku o sdělení nebo toho, kdo sděluje?
- Jde mi o šíření poselství AA v naději, že někomu pomohu, nebo jen chci být slyšet?
- Využívám svůj příběh k tomu, abych podpořil nějakou jinou agendu?

- Jsem dostatečně opatrný a snažím se zabránit identifikaci ostatních coby členů AA v souvislosti se svými výroky, fotografiemi?
- Odolal jsem pokušení vyvolat vášnivou debatu nebo „utřít“ někoho, kdo se mnou nesouhlasí?
- Používám užitečné odkazy na místní stránky, na aa.org nebo Grapevine? Pokud se někdo neidentifikuje jako člen AA, k žádnému střetu zájmů nedochází.

Ovšem když se někdo identifikuje jako člen AA a použije celé jméno nebo fotografii, je to v rozporu s duchem jedenácté tradice, která v plném znění říká: „...naše příjmení a fotografie ve spojení s AA nesmějí být zveřejňovány v rozhlasu, ve filmu ani v tisku.“ Zkušenost nám radí v souladu s jedenáctou tradicí nezveřejňovat členství v AA na sociálních sítích a obecně na žádných internetových stránkách, blozích, elektronických nástěnkách (“dashboardech”) atd., s výjimkou heslem chráněných platform, kde jsou výlučně členové AA. Internetové stránky a sociální sítě umožňují lidem sdělovat spoustu osobních údajů o sobě i o ostatních. Podle našich zkušeností se někteří členové AA ve svých příspěvcích na internetu vyhýbají žargonu AA, zatímco jiní ho používají, ale dávají pozor, aby se nikde nezmiňovali Anonymní alkoholici. Internet dává možnost vytvářet online skupiny a zvát podobně naladěné lidi na pořádané akce. Někde takto vznikly skupiny s vazbami na AA. Toto médium se stále vyvíjí a členové společenství se učí za pochodu, protože související technologie a aplikace se mění v podstatě každým dnem. Zkušenosti ukázaly, že tento proměnlivý charakter sociálních sítí komplikuje snahy vydávat konkrétní doporučení ohledně využívání online nástrojů pro účely AA. Pokud se skupina nebo člen AA chystá vstoupit do tohoto veřejného prostoru, měl by pečlivě zvažovat formulaci pravidel ochrany soukromí příslušné platformy vzhledem k tradici anonymity AA. Například: sociální sítě uvádějí celá jména a fotografie členů skupin, což je v rozporu se základním pravidlem Anonymních alkoholiků. Dokonce i uzavřené a soukromé skupiny odhalují identitu členů. Dobře se informovat předtím, než takovou skupinu vytvořím, nebo ji založím, je klíčem k ochraně anonymity vlastní i druhých členů. GSO (Kancelář všeobecných služeb) dostává mnoho stížností od dotčených členů AA na porušení anonymity online, zneužití jména AA nebo literatury AA chráněné autorskými právy, zejména na Facebooku a dalších sítích. Žádný online subjekt, ať už patří do AA nebo ne, se nesmí vydávat za mluvčího AA nebo zástupce GSO, AAWS nebo Rady důvěrníků. Všechny AA skupiny jsou autonomní a rozhodnutí činí na základě skupinového svědomí v souladu s našimi dvanácti tradicemi. Členové AA se někdy obracejí na GSO s prosbou o radu: jak dodržovat naše tradice na Facebooku a dalších sociálních sítích. Pamatujme, že personál GSO nemá žádné speciální vzdělání v informačních technologiích, ale může fungovat jako zdroj informací ohledně dvanácti tradic a sdílených zkušeností členů v USA a Kanadě. Jednání v souladu s duchovními zásadami AA v digitálním prostředí je téma, kterým se musejí zabývat všichni členové společenství, kteří vstupují do tohoto prostoru.

Internetové stránky AA – tvorba místních stránek

Anonymní alkoholici rozhodují na základě informovaného skupinového svědomí – to platí i pro tvorbu internetových stránek. Ať už jde o úroveň místní, krajskou nebo centrální, ze zkušenosti doporučujeme vytvořit komisi, která projedná veškerá hlediska projektu včetně návaznosti na naše tradice. Pokud nejsou stránky chráněné heslem a určené výhradně pro členy AA, jedná se o veřejné médium a jako takové podléhá stejným pravidlům jako tisk, rozhlas a film. Už na začátku je důležité shodnout se na způsobu dosažení skupinového svědomí, které vyjádří vůli příslušné komunity AA, a také na informování skupin a dalších (dotčených) subjektů AA o tom, jak komise postupuje. Když komise dospěje ke shodě ohledně své role a odpovědností s ohledem na projednávané internetové stránky, svoje závěry oznámí ostatním a následuje rozhodnutí skupinového svědomí ohledně další práce na přípravě stránek. V rámci procesu se může komise obrátit s technickými otázkami na odborníky.

Nejlepším vodítkem v této oblasti je materiál, který vydala GSO na základě sdílených zkušeností: Často kladené otázky o internetových stránkách AA.

Duchovní hlediska

Uvědomujeme si zásadní význam i historii osobního soukromého sdílení – duchovní podstatu okamžiku, kdy „jeden opilec mluví s druhým“. Musíme to mít na paměti vždy, když se budeme bavit o moderních technologiích coby zdroji informací o AA. Ani ti členové AA, kteří jsou zbláhli v používání internetu, nechtějí, aby nás jednoduchost komunikace s pomocí nových médií odváděla od sdílení mezi dvěma lidmi, které je tolik důležité pro naše společenství a pro uzdravení. Je dobré nezapomínat, že nás nic nenutí přizpůsobovat rychlost našeho rozhodování rychlosti moderních technologií. Když se podíváme na dosavadní zkušenosti – komise pro internet diskutují nejen o technických aspektech přípravy stránek, ale také o ochraně spirituálních souvislostí rozmlouvání mezi alkoholiky. Někde jsme slyšeli, že ztratili „osobní kontakt“, když se příliš spolehli na technologie, jinde zase tvrdí, že našli rovnováhu, která je prospěšná pro všechny. Bude na informovaném skupinovém svědomí rozhodnout, jaký obsah je užitečný a vhodný. Dobrá zpráva je, že rozhodnutí učiněná dnes můžeme prověřovat, rušit a upravovat. Komise může vždy určitý čas něco zkusit a pak si sednout a probrat, jak věc funguje. Takhle se to totiž v AA dělá!

Role a odpovědnosti na internetu

Když je jasno ohledně toho, jak skupinové svědomí rozhodne o obsahu, pravidlech a postupech vytvoření a provozování internetových stránek AA, lze jen doporučit jmenování/volbu správce (webmastera). Tento správce pak odpovídá příslušné komisi nebo subjektu. Jeden konkrétní příklad: Komise pro internet má šest AA členů: předseda pro internet, předseda pro styk s veřejností, člen okresní komise, minulý a současný delegát a jeden člen jmenovaný ad hoc. Poslední tři uvedené vybírá předseda pro internet a služba je na dva roky. Vedle toho správce, jeho zástupce a další ad hoc členové odpovídají za každodenní provoz stránek. (Podle zkušeností je aktualizace obsahu o setkáních místních skupin časově náročná činnost.) Některé komise si formulují vlastní pravidla provozu stránek: účel, obsah, postupy přidávání nebo odstraňování obsahu, rotace členů, rozdíl mezi komisí pro internet a týmem pro údržbu stránek (správce a zástupce), pravidle jednání komise, složení a pravomoci týmu apod.

Název domény

Výběr názvu domény by měl být stejně jako ostatní velmi důležité prvky věcí skupinového svědomí. Aby nedošlo k porušení ochranných známek, komise pro internet by se měly vyhnout použití výrazů „AA“, „Alcoholics Anonymous“ a/nebo „The Big Book“. Mnoho subjektů do svých domén zahrnuje malá písmena „aa“ spolu s dalšími identifikačními údaji (např. www.aacentraloffice.org nebo www.area999aa.org). Z hlediska ochranných známek je toto řešení správné.

Využití materiálů chráněných autorským právem

Autorská práva chrání materiály na webových stránkách stejně jako tištěnou literaturu AA. Před použitím materiálů A.A.W.S. nebo AA Grapevine a La Viña je nutno získat povolení. Odkaz na aa.org Terms of Use (Podmínky použití) lze najít na konci každé stránky na www.aa.org.

Stejně jako u letáků AA mohou i weby jednotlivých oblastí, okrsků a kanceláří ústředí/interskupin citovat výraz, větu či krátký odstavec vyňatý z literatury AA – například z Modré knihy (Anonymní alkoholici), Dvanácti kroků a dvanácti tradic, ze Služebního manuálu AA a konferencí schválených brožur – bez předchozí psané žádosti. Když k tomu dojde, měl by být uveden odkaz na odpovídající literaturu, aby byla zajištěna ochrana autorských práv literatury AA. Po krátké citaci z knihy či letáku by měl být uveden následující odkaz:

Převzato z (název publikace, číslo strany) s povolením AA World Services, Inc.

Vzhledem k tomu, že autorská práva na Preambuli AA vlastní AA Grapevine, měla by se pod Preambulí či jakýmkoli článkem převzatým z Grapevine objevit následující slova:

Z Grapevine z (datum). Převzato s povolením AA Grapevine, Inc.

Žádáme, abyste znovu netvořili to, co je právě k dispozici na webu GSO nebo AA Grapevine. Namísto toho uveďte odkaz na odpovídající web či weby: www.aa.org a www.aagrapevine.org.

Zveřejnění zápisů a zpráv o službě

Rozhodování o obsahu sdíleném na veřejných webových stránkách vyžaduje důkladné zvážení. Ačkoli může být užitečné, když jsou na webových stránkách rychle k dispozici široké veřejnosti zápisy ze setkání, zprávy a podklady k nim, je také nezbytně nutné pamatovat na to, že tyto dokumenty se mohou objevit ve veřejných médiích. Každý dokument musí být zkontrolován a upraven, aby bylo zabezpečeno, že zde nejsou uvedena celá jména členů AA.

Některé komise mají jednu verzi zápisu pouze pro členy AA, kde jsou uvedena celá jména, telefonní čísla a emailové adresy, a druhou verzi zápisu, v níž jsou jména a soukromé kontaktní údaje vynechány, aby mohl být zápis umístěn na veřejnou stránku dané komise.

Prosíme, pamatujte, že kromě místních členů AA jsou i následující jedinci členy AA a že jejich celá jména a fotografie by se neměly objevovat ve veřejně dostupných zprávách nebo na letácích: členové Rady AA třídy B (alkoholici), ředitelé AAWS a Grapevine, zaměstnanci GSO a někteří zaměstnanci Grapevine a La Viña. Dojde-li k pochybnostem, zda něčí celé jméno uvést do zprávy, nejlepší by bylo zeptat se dané osoby na povolení.

Některé komise mohou shledat naprosto přijatelným uvedením celých jmen a soukromých kontaktních údajů na webové stránce chráněné heslem pouze pro členy AA. O tomto rozhoduje informované skupinové svědomí.

Soukromá telefonní čísla na letácích akcí AA

Ještě donedávna si členové AA obvykle nedělali velké starosti s umístěním svého křestního jména, iniciály příjmení a soukromého telefonního čísla na leták informující o nadcházejících událostech AA, jelikož se tyto letáky obvykle rozdávaly jen na setkáních AA, nechávaly se na stolech na jiných událostech AA nebo se rozdávaly členům. Dnes je snadné letáky o událostech nahrát na weby, které jsou dostupné široké veřejnosti.

Díky vyhledávačům na internetu je nyní možné využít telefonní čísla ke zjištění něčí totožnosti, včetně celého jména a možná i dalších osobních informací. Pokud členy stále více znepokojuje umístění jejich telefonních čísel na letácích, organizační komise dané události se může pokusit najít jiný způsob, jak poskytnout kontaktní údaje, například emailovou adresu události.

Soukromé sekce webů AA

GSO se doslechla o okrcích a oblastech, které vyhradily části svých webů jako soukromé a dá se do nich přihlásit jen za pomoci uživatelského jména a hesla. V některých případech pro získání těchto údajů stačí, aby člověk napsal webmasterovi či jinému důvěryhodnému služebníkovvi, že je člen AA. V jiných případech je přístup k dispozici jen těm, kdo zastávají určité služební pozice.

Komise, které na svých stránkách zvažují tvorbu sekcí chráněných heslem, by mohly vzít v potaz: jaký obsah je soukromý a jaký veřejný; kdo získá přístup k soukromým informacím a jak; a jak budou uživatelská jména a hesla oznamována, ukládána a/nebo udržována.

Některé weby používají tyto soukromé sekce ke změnám či úpravám informací o setkáních nebo kontaktních údajů důvěryhodných služebníků. K předávání možnosti měnit obsah webových stránek či databáze by komise možná rády přistupovaly opatrně. Členové s možností měnit obsah mohou potřebovat školení o používaném softwaru a komise by mohla chtít určit někoho, kdo zkontroluje přesnost údajů.

GSO doposud neslyšela o žádných zásadních potížích, kdy by lidé mimo AA získávali z těchto soukromých sekcí důvěrné informace o AA. Přesto by komise spravující webové stránky možná rády prodiskutovaly, jak zabezpečit důvěrné informace o AA a jak se vyhnout narušení bezpečnosti.

Sdílená zkušenost AA je prozatím taková, že někteří členové AA nemají problém s uvedením svých celých jmen a soukromých kontaktních údajů na webových stránkách AA chráněných heslem. Nicméně jiným členům je méně příjemné poskytovat takovéto informace pro účely komunikace dokonce i na stránkách chráněných heslem. Komise obvykle dbají na to, aby pomohly členům s učením se novým způsobům komunikace a zároveň nadále nabízejí členům možnost příjmu korespondence AA poštou, pokud to upřednostňují.

GSO má určité zkušenosti se soukromými, heslem zabezpečenými weby AA. Nejprve ředitelé AAWS a pak Rada důvěrníků souhlasili s tím, že budou získávat své podklady přes elektronický komunikační nástroj ("dashboard") zabezpečený uživatelským jménem a heslem. V roce 2008 dostali poprvé i členové Všeobecné konference služeb své podklady na soukromý "dashboard". (Všichni účastníci Konference také dostali na výběr, zda chtějí své podklady získat na CD a/nebo na papíře, tedy v tištěné formě.)

Anonymita a email

Elektronická pošta je široce využíváná a přijímaný způsob komunikace. Je nyní běžně využívána jako služební nástroj v AA, ale jako s každou službou, i zde potřebujeme zaručit, že se dodržují Tradice společnosti, přičemž zároveň získáváme co největší přínos této formy komunikace.

Při použití emailu je nutné zvážit anonymitu příjemců zasílaných zpráv. Zasílání zpráv vícero příjemcům a odhalení emailových adres každého na seznamu příjemců je potenciálním porušením něčí anonymity. Je tedy dobrý nápad získat výslovný souhlas příjemce předtím, než je jeho nebo její emailová adresa využita pro korespondenci AA, především jedná-li se o pracovní email. Při zasílání zpráv AA více příjemcům, kteří si přejí zachovat anonymitu, lze na většině počítačů využít možnosti BCC (skrytá kopie).

Email v AA — přístupy, adresy a rotace

Pro využití emailu není nutné vlastnit počítač či laptop. Mnoho členů AA ve službě, kteří nemají počítače, využívá bezplatné emailové služby k získání emailového účtu, který bude používat jako svůj služební email pro AA. Členové AA mohou kontrolovat své emailové účty ve veřejných knihovnách, internetových kavárnách a na dalších místech s přístupem k internetu.

Pro účely služebních pozic v AA mohou být vytvořeny obecné emailové adresy, které si služebníci předávají, když rotují. Kupříkladu vzorová emailová adresa a účet pro pichaird10a7@area999.com by mohl být předán vždy při rotaci, zatímco je zachována identita této adresy pro danou pozici.

Použití celých jmen v emailech profesionálům

Doporučuje se, aby emailová komunikace s profesionály byla podobná tzv. dopisové formě s dvěma podmínkami: 1) emaily lze snadno přeposlat a 2) obsah emailů lze snadno vyjmout a vložit, změnit a/nebo nahrát na webové stránky.

Přátelé AA z řad profesionálů nám sdělili, že při komunikaci s profesionály či s veřejností dodává dopisu či emailu na důvěryhodnosti, je-li v něm uvedeno celé jméno a když email či dopis působí profesionálně.

Koordinátor informací pro veřejnost v GSO odpovídá na emaily a dopisy z médií s následujícím podpisem:

S pozdravem,

Jan Novák (jméno není určeno pro zveřejnění)

Koordinátor informací pro veřejnost

Anonymita na soukromých počítačích

Někteří členové AA si myslí: „Mám vlastní počítač, takže se nemusím obávat o anonymitu členů AA v mém adresáři.“ Nicméně se může stát, že by takto smýšlející jedinec mohl získat uživatelské jméno a heslo, aby se dostal do cizího emailového účtu. Doufejme, že k takovému narušení nedojde, ale bylo by prozíravé vybírat si hesla tak jedinečná, jak je to jen možné, a udržovat je v tajnosti.

I do nehlídanějšího emailového účtu se může nabourat počítačový expert/hacker, ale v současnosti vidíme, že mnozí členové AA a komise jsou ochotné tento risk podstoupit a zároveň se chovají prozíravě a rozumně. Také je dobré zvážit, zda mají k adresáři používanému ke korespondenci v AA na domácím počítači, notebooku, chytrém telefonu, tabletu, digitálním zařízení atd. přístup přátelé a rodina, pokud dané zařízení používá více lidí.

Nebezpečí spamu

O tom, jak nejlépe přistupovat ke služebním projektům přes internet, především k projektům v kontaktu s profesionály a veřejností, rozhoduje informované skupinové svědomí komise.

Silně se nedoporučuje, aby členové AA zasílali hromadné nevyžádané zprávy o službě v AA. Mohli by tím jméno AA zatáhnout do veřejné kontroverze a kazit pověst společenství AA jako takového. Mohlo by to také být nezákonné, takže se informujte o místních, případně federálních zákonech vztahujících se k emailové komunikaci a spamu.

Místo toho by komise mohla probrat možnost zaslání korespondence AA malému počtu příjemců nebo zasílání personalizovaných emailů po jednom. Emaily mohou být filtrované do příjemcovy složky se spamem, takže je dobré mít v záloze alternativní plán pro případ, že první email zůstane bez odezvy. Kromě neustálého osobního kontaktu členů AA je účinným způsobem interakce s profesionály a veřejností poskytnutí odkazu na webové stránky GSO aa.org.

Nahrávky spíkrů online

Členové hlásí, že audio nahrávky spíkrů AA jsou stále více roztroušeny po internetu. Pokud si člen nepřeje, aby byl jeho nebo její příběh zveřejněný, může kontaktovat správce stránky a požádat, aby ho odstranil.

Mnozí členové se s dobrými výsledky řídí následujícím doporučením pro spíkrky na akcích AA, které je uvedeno v Návodu AA pro konference, sjezdy a shromáždění, jenž vydala GSO:

Zkušenosti ukazují, že je nejlepší vyzvat spíkrky, aby ve svých příspěvcích nepoužívali svá celá jména a neidentifikovali třetí osoby jejich celými jmény. Naši tradici anonymity posilují spíkrři, kteří nepoužívají svá příjmení, a nahrávací studia, jejichž popisky a katalogy neidentifikují spíkrky jejich příjmením, titulem, služební pozicí ani popisem.

Kromě toho by někteří členové AA, jsou-li nahráváni za účelem zveřejnění nahrávky na webu, mohli zvolit možnost vynechat ty detaily ze svého života, díky nimž mohou být identifikováni oni nebo jejich rodiny. V posledních letech požádala Komise pro kontakt s veřejností GSO, aby oslovila společnosti, které nahrávají spíkrky, připomněla jim tradici anonymity AA na veřejné úrovni a požádala je o spolupráci.

Online setkání/skupiny AA

Stejně jako běžná setkání AA jsou i online setkání/skupiny autonomní. Vzhledem k tomu, že nejsou umístěné v konkrétních lokalitách, nespadají online setkání/skupiny AA přímo pod služební strukturu USA/Kanady. Členové AA jsou povzbuzováni, aby se účastnili služby tam, kde žijí, fyzicky, a aby se podíleli na rozhodnutích místního skupinového svědomí. Kromě toho mají některé online mítinky/skupiny AA pracovní setkání a vybírají příspěvky na Sedmou tradici.

Internetové přenosy a webové konference

Členové AA mají různé úrovně zkušeností a dovedností s používáním počítačů, emailu a internetu. Je důležité nezapomínat na to, že ne všichni členové AA mají počítače a ne všem, kdo k nim mají přístup, je používání této technologie příjemné. Někdo se právě přihlašuje ke svému prvnímu emailovému účtu, zatímco jiní mluví o věcech jako internetové přenosy, telekonferenční technologie a webové konference.

Jelikož jsou tato témata relativně nová, GSO stále sbírá sdílené zkušenosti. Jedna oblast sdílela, že uvažuje, jak využít internetových přenosů a/nebo telekonferenčních/webových technologií, aby se mohli zástupci skupin (GSR) účastnit oblastních schůzí, aniž by museli cestovat na místo jejich konání. Zvažují několik možností: video a audio konferenci; pouze audio konferenci; jednosměrný přenos videa a audia s textovým chatem.

Zeměpisně izolovaní členové AA se mohou díky snahám místních komisí AA o jejich připojení přes video hovor účastnit týdenních setkání AA. Sjezdy A.A. také využívaly internetu, aby přenášely živě části svého programu svým vzdáleným členům.

Je k dispozici mnoho technických možností a každým dnem patrně vznikají další. Přesto, jak bylo uvedeno dříve, je důležité nenechat rychlý technologický vývoj, aby tlačil komise k unáhleným řešením oproti dobře promyšleným rozhodnutím v duchu AA. Všechna rozhodnutí samozřejmě musí obsahovat opatrné zvážení všech situací, v nichž by mohla být narušena anonymita člena AA na veřejné úrovni.

Požadavek sdílení místních zkušeností

Potřeby a zkušenosti místních společenstev AA budou určovat, jak se vyvine komunikace AA v této neustále se měnící elektronické době. Máte-li dotazy nebo pokud si přejete sdílet zkušenosti své komise pro webové stránky, kontaktujte, prosíme, GSO na adrese:

General Service Office

P.O. Box 459, Grand Central Station

New York, NY 10163

Tel: (212) 870-3400

www.aa.org